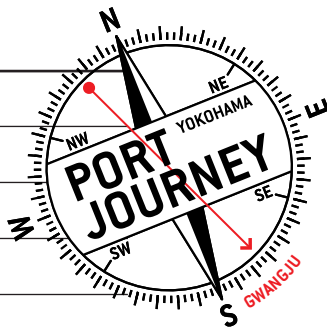


PORT JOURNEYS LOGBOOK

DATE 2015/10/19-20 TIME

NOTE PORT JOURNEYS DIRECTORS MEETING
GWANGJU 2015



LOCATION

ED.

ポート・ジャーニー・プロジェクト
ディレクターズミーティング光州 2015
2015/10/19-20

PORT JOURNEYS
DIRECTORS MEETING GWANGJU 2015
2015/10/19-20

開催概要

会場：光州デザインセンター、光州
主催：光州市
協力：スパイラル／株式会社ワコールアートセ
ンター、SIYON MEDIA

OUTLINE

Venue: Gwangju Design Center, Gwangju
Planned by Gwangju Design Center
Organized by Metropolitan City of Gwangju
In cooperation with Spiral/Wacoal Art Center, SIYON MEDIA

プログラム

PROGRAM

2015/10/19 (MON)

光州デザインビエンナーレ視察ツアー
アジアデザインフォーラム参加
ディレクターによるプレゼンテーション
高橋匡太ワークショップ

2015/10/19 (MON)

Design Biennale Tour
Asia Design Forum
Directors Presentation
Kyota Takahashi Workshop

2015/10/20 (TUE)

ディレクターズラウンドテーブルトーク
アジア文化センターツアー

2015/10/20 (TUE)

PORT JOURNEYS Directors' Round Table Talk
Asia Culture Center Tour

参加者 / PARTICIPANTS

Tsutomu Okada, Yokohama, Japan / Kazumichi Kawamoto, Yokohama, Japan / Michael Kress, Hamburg, Germany / James A. Enos, San Diego, USA / Molly G. Enos, San Diego, USA / Patrick Shields, San Diego, USA / Zhang Xi, Shanghai, China / Siyon Jin, Gwangju, Korea / Kyota Takahashi, Japan / Yoshie Ota, Yokohama, Japan



光州デザインセンターについて

デザインのパワーでハイテク産業都市に人々を引き寄せ、韓国の文化的な首都として生活の質を高めることを目指し、光州デザインセンターは、デザイン研究開発 (R&D)、デザイン教育、展示会、そして海外との取引など、多様なビジネス分野を展開しています。

ABOUT GWANGJU DESIGN CENTER

In the hopes of utilizing the power of design to enhance the quality of life in Gwangju as a high-tech industrial city and cultural center in the Republic of Korea, the Gwangju Design Center has been developing various business areas including design R&D, design education, and exhibitions, including overseas.

ミーティングで協議された共有事項

- 1) アートや人的リソース、テクノロジーを通じて、自身の居住する都市の発展に寄与すること。
- 2) アーティスト援助、年1回のミーティングへの参加、新規パートナー発掘とネットワークへの参加促進などを行う。新規のパートナーは各々の視点により選べる。パートナーには、プロデューサー的視点、資金調達能力を求める、アーティスト、市役所、NPO、NGO、民間企業など形式は問わない。
- 3) 各都市の組織形態が多様であることから、共通の運営組織はつからない。
- 4) 最低5カ年のゴールイメージの共有が必要。
- 5) その他可能な取組
 - ひとつのアーティストユニットとして展覧会を実施。
 - 新規ビジネス立ち上げに挑戦
 - 教育プロジェクトの立ち上げ
 これらを実施するにあたって、規模の大きなフェスティバルなどのプラットフォームを活用する。(例: 光州デザインビエンナーレなど)

SUMMARY

Topics shared among directors following the Gwangju conference:

- 1) Contribution to the development of members' respective cities of residence by the power of art, human resources and technology.
- 2) Support of artists, participation in the annual meeting, and finding new partners in order to expand the Project's network. Each member is allowed to find new partners according to their own perspective. Requirements for a new member are the ability to act as a producer and possessing capability in fundraising. Member candidates may be of any occupation; whether artist, official, freelance, or members of non-profit, non-governmental, or private organizations (corporations).
- 3) A common operational organization is not established due to the diverse background of member partners.
- 4) Envisioning of a five-year plan
- 5) Other matters to be considered:
 - Collaboration to hold an exhibition as a single artistic unit
 - Launching of new business (es)
 - Launching of educational projects
 Participation in a large-scale festival may be an effective way to put these efforts into practice. (e.g., Gwangju Biennale)